



Azucena Palacios

Marketing und Kommunikation

Motivierte und kreative Marketingspezialistin mit internationaler Ausbildung und mehrjähriger Erfahrung in strategischem Marketing, Kommunikation. Starke Fähigkeiten in der Konzeption von Kampagnen, digitalen Inhalten und Markenimage mit solider Design-Kompetenz. Auf der Suche nach neuen Herausforderungen in einem dynamischen und innovativen Unternehmen.

KONTAKT



+49 163 6713306



palaciosdelariva@gmail.com

AUSBILDUNG

UX/UI Design Bootcamp

04/2024– 07/2024 **allWomen**

MBA International Marketing

10/2012 – 06/2016 **CESINE**

B.A Marketingkommunikation

10/2012 – 06/2016 **London Metropolitan University**

EDV-KENTNISSE

MS-Office Erweiterte Kenntnisse

Grafikdesign Gute Kenntnisse

- Photoshop, Indesign, Illustrator

UX/UI-Design Gute Kenntnisse

- Figma

Content-Management-Systeme Gute Kenntnisse

- WordPress

Email Marketing Erweiterte Kenntnisse

- Zoho Marketing, Mailchimp, Rapidmail

Content Marketing Erweiterte Kenntnisse

- Canva, Photopea, Capcut

Project Management Gute Kenntnisse

- Norton, Miro

Research & SEO Gute Kenntnisse

- Keyword Magic Tool, Google Trends, Semrush

Analytics Gute Kenntnisse

- Matomo

BERUFSERFAHRUNG

Marketing und Kommunikation Koordinatorin

Max Planck School of Photonics | 04/2024 – Derzeitig

- Weiterentwicklung des strategischen Marketings im akademischen Bereich.
- Beratung und Unterstützung der einzelnen Fachabteilungen bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, maßnahmen und instrumenten.
- Operative Umsetzung in enger Abstimmung mit anderen Fachbereichen und externen Stellen.
- Marktbeobachtung und Ableitung von Trends.

Marketing Assistentin

VITROMED GmbH | 05/2022 – 03/2024

- Marktanalyse von Kundeninteressen und Wettbewerb.
- Externe und interne Kommunikation, um Produkt und Leistungen zu vermarkten.
- Planung, Präsentation und Markteinführung von Produkten und Leistungen.
- Entwicklung, Planung und Umsetzung von Marketingstrategien und Kampagnen.
- Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen.

Marketing Assistentin

delaOliva (Spanien) | 06/2016 – 06/2017

- Design und Entwicklung von Marketingstrategien und Kampagnen (online und offline)
- Förderung und Stärkung des Unternehmensimages
- Definition und Umsetzung des Online-Marketingplans
- Branding und Branding-Design

Marketing Koordinatorin

Youshow (Spanien) | 01/2016 – 06/2016

- Verfassen von Berichten
- Entwerfen und Entwickeln von Broschüren und anderen Dokumenten
- Datenanalyse und Marktforschung
- Organisation von Veranstaltungen und Präsentationen sowie Unterstützung bei Werbemaßnahmen

SKILLS

Copywriting

Content-Marketing

SEM-SEO

Networking

Kreative-Denkweise

SPRACHEN

Sprachen:

Deutsch (C1), Englisch (C1), Spanisch: Muttersprache

SOCIAL MEDIA

Management für verschiedene Plattformen wie Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn und Bluesky.

Entwicklung von Social-Media-Strategien und Kampagnen. Content-Erstellung und Copywriting, Monitoring und Benutzer-Interaktion.